

Entrer dans l'ère de l'équitable

Petit-déjeuner au Mudam organisé par la JCEL

Lors d'une conférence en 2005, la Jeune chambre économique du grand-duché de Luxembourg (JCEL) avait promu l'idée de la microfinance. Elle n'en est pas restée là, mais s'est mobilisée pour la problématique du commerce équitable et pour la responsabilité sociale des entreprises.

La JCEL fait partie de la «Junior Chamber International» (JCI), qui est la fédération mondiale de jeunes leaders et entrepreneurs qui compte plus de 180.000 membres de plus de 100 pays. La JCI est une ONG qui a des liens privilégiés avec l'ONU et qui a pour ambition de développer chez ses membres l'esprit d'entreprise et d'axer leurs activités sur l'individu, la communauté, la coopération internationale et les affaires.

Dans le cadre du petit-déjeuner équitable au Musée d'Art moderne (Mudam) à Luxembourg-Kirchberg, la JCEL a essayé de sensibiliser les décideurs de la place luxembourgeoise afin qu'ils deviennent les acteurs majeurs d'un monde plus juste et socialement responsable.

L'événement a été réalisé grâce à la collaboration de Léa Linster, TransFair-Minka, Comed, BCEE, Cactus, Naturata et Eurest. Le petit-déjeuner d'exception et à base de produits du commerce équitable, a été préparé par Léa Linster, fleuron de la gastronomie luxembourgeoise. Jean-Louis Zeien, président de TransFair-Minka, une



Le petit-déjeuner équitable a connu un grand succès. (PHOTO: ANDRÉ FEYEREISEN)

association-clé œuvrant pour la promotion du commerce équitable au Grand-Duché, a présenté toute la problématique du commerce équitable et les défis à relever.

Jos Houtmann, fermier «bio» depuis plus de vingt ans, a souligné l'initiative d'Oikopolis dans le domaine du développement durable de l'agriculture biologique et de l'approche de la commercialisation à des prix équitables des produits issus de cette agriculture.

Gary Kneip a parlé au nom de l'Institut national pour le développement durable et pour la promotion de la responsabilité sociale des entreprises (INDR) et a élargi le débat à la

responsabilité sociale des entreprises (RSE). L'orateur a dressé un état des lieux de la RSE sur la place luxembourgeoise tout en mettant en valeur les opportunités que peut offrir un tel engagement.

Henri Jungels, directeur marketing chez Cactus, et Karin Pütz, responsable des relations publiques, ont annoncé que les magasins Cactus organiseront du 19 au 31 mai leur traditionnelle quinzaine du commerce équitable, appelée «Gutt a fair», en étroite collaboration avec TransFair-Minka. Cactus soutient le commerce équitable depuis 1993 et offre une large gamme de produits issus de ce commerce. (afm)