

I N T E R L Y C É E S

www.interlycees.lu

Collège de Coordination InterLycées (CoCoLL) :

- Denis Fellens - Michèle Friederich - Maurice Goedert - Caroline Haas - Danièle Huss – Daniel Thein -

Adresse de contact : Denis Fellens 19, rue Auguste Trémont L-2624 Luxembourg. / Tel : 00352 43 58 70 / 00352 47 38 111. / Mail : dfs@pt.lu

Luxembourg, le 12 février 2008

Projet de la 12^e CG1 du LTC

Lettre du commanditaire InterLycées (2 pages A4)

Commande de la part de InterLycées à l'adresse de la classe 12^e CG1 du Lycée Technique du Centre (LTC) pour la réalisation d'un projet de sensibilisation dans le domaine du commerce biologique, socialement responsable et équitable, plus spécialement dans le secteur de l'habillement.

-Conformément à l'objet social, aux valeurs et à la déontologie de InterLycées (voir annexe 1. ainsi que : www.interlycees.lu) et dans le but d'engager des actions ultérieures dans le domaine du commerce biologique, socialement responsable et équitable,

-conformément à la réglementation du 14 mai 2002 ainsi qu'à la présentation de projets réalisés du 20 mai 2003, concernant les projets en classe de 12^e EST à Luxembourg,

InterLycées (commanditaire) demande par la présente à la classe de 12^e CG1 du Lycée Technique du Centre (LTC), de réaliser dans le cadre de la gestion de projets, le projet suivant :

Projet : Organisation d'une matinée de sensibilisation au LTC ayant pour objet l'étude de l'offre et de la demande d'articles d'habillements consommables sur le marché du territoire du Grand Duché ou de la Grande Région, issus du commerce biologique, socialement responsable et équitable, et labellisés et certifiés sur la chaîne (filière) entière par des organisations et organismes accrédités. Les consommateurs-cibles sont les jeunes, filles et garçons, de la tranche d'âge de 15 à 25 ans.

Le commanditaire demande de bien vouloir :

1. organiser au sein du LTC une matinée de sensibilisation en la matière

2. dresser une liste d'articles de vente (pièces d'habillement) correspondants aux critères de consommation des jeunes concernés
3. établir un rating des marques sélectionnées sur base des labels et certifications affichés et cela dans les domaines biologiques, équitables et socialement responsables
4. présenter les résultats de la matinée de sensibilisation sur l'offre et la demande des articles en question pendant une heure aux élèves du cycle supérieur du LTC et leurs parents
5. faire parvenir par écrit à l'adresse du commanditaire, dans un rapport de 2 pages DinA4, avec un catalogue-photos séparé, les résultats de la matinée de sensibilisation sur l'offre et la demande des articles en question au plus tard pour le 9 mai 2008.

Dans le cas d'une réponse favorable à cette demande, le commanditaire vous prie de bien vouloir lui proposer pour la mi-février 2008 une date pour une réunion d'une heure, pour vous donner des informations supplémentaires et pour la signature du contrat.

Après la finalisation de la phase 2 du projet (Phase de description et d'organisation), le commanditaire demande de bien vouloir fixer une 2^e réunion pour un briefing intermédiaire.

En annexe vous trouverez :

1. Une brève description de l'objet social de InterLycées (pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site internet : www.interlycees.lu)
2. Une brochure sur le coton : « FairTrade News Septembre 2007 »
3. Une brochure sur la consommation responsable : « Consom' Action ; acheter sans regret »
4. Le programme du « Forum Coton » du 21 mai 2008 organisé par TransFair-Minka en partenariat avec InterLycées dans les locaux de la Chambre des Métiers à Luxembourg-Kirchberg. (sera remis dès finalisation)
5. Le programme de la « Semaine du Coton Equitable» (avec défilé-mode) organisée dans la Galerie Marchande de la Belle Étoile (Cactus) à Bertrange du 19 au 24 mai 2008. (sera remis dès finalisation)

Lors de la signature du contrat, mi-février 2008, le commanditaire InterLycées vous fournit les références d'une documentation supplémentaire sur le sujet : adresses boutiques, organismes accrédités des certifications bio, responsabilité sociale des entreprises et équitable, livres, textes, brochures, sites internet.

Dans l'attente d'une réponse favorable, nous vous prions d'agréer l'expression de nos sentiments distingués.

Pour le commanditaire InterLycées
Denis Fellens
Coordinateur

Annexe 1.

I N T E R L Y C É E S

3w.interlycees.lu

Collège de Coordination InterLycées (CoCoL) :

- Denis Fellens - Michèle Friederich - Maurice Goedert - Caroline Haas - Danièle Huss – Daniel Thein -

Adresse de contact : Denis Fellens 19, rue Auguste Trémont L-2624 Luxembourg. / Tel : 00352 43 58 70 / 00352 47 38 111. / Mail : dfs@pt.lu

InterLycées: C'est quoi?

Notre épigraphe:

Les Décideurs de Demain à la Rencontre des Décideurs d'Aujourd'hui

Cela veut dire quoi: Devenir Décideur Responsable?

**«L'Europe se fera par la jeunesse, ou ne se fera pas !»
(Denis Fellens mars 2004 adaptation)**

**«Nous avons été capables d'éliminer l'esclavage au XIXe siècle, nous devons être capables d'éliminer la pauvreté pendant la première moitié du siècle en cours»
(Jean Claude Juncker juin 2005)**

«InterLycées» réunit des élèves des classes de la division supérieure, cycle de spécialisation de l'enseignement secondaire classique, moderne et technique luxembourgeois. Depuis février 2006 l'École Européenne, l'International School et le Lycée Vauban se sont associés à notre initiative. Depuis novembre 2006 des Lycées de la Grande Région (entre autres le Lycée Hélène Boucher de Thionville, l'Athénée Royal d'Arlon, le Deutsch-Französisches Gymnasium Saarbrücken) participent à nos activités.

«InterLycées» a été créé en 2004 par un groupe de professeurs pour organiser des cycles de formation soit sous forme de rencontres, de débats, de Matinées d'Etudes, de tables rondes ou de conférences et cela avec des représentants et décideurs de toutes institutions de la «Société Nationale et Internationale».

Nos valeurs

La «Méthode InterLycées»

Sous l'épigraphe, «Les Décideurs de Demain à la rencontre des Décideurs d'Aujourd'hui», InterLycées rassemble des élèves pour portraiturer d'une manière responsable, l'aménagement futur de grands espaces sociaux économiques et réfléchir sur les conséquences des protectionnismes nationaux et des patriotismes économiques.

En termes de déontologie, InterLycées promeut toutes initiatives de convergence et de recherches, basées sur l'investissement responsable, décrit dans les « Principes of Responsible Investment » (PRI, signés par l'ONU et la NYSE le 27 avril 2006), sur une gouvernance d'entreprise fondée sur les directives, indicateurs et guidelines de la «Global Reporting Initiative » (GRI G3 2006) et pour le secteur de la finance les «Equator Principles » version 2006, tous promus et soutenus entre autres par l'Organisation des Nations Unies (ONU) et la Commission Européenne. InterLycées soutient aussi d'autres standards internationaux de certification ainsi que toutes structures de finances et de microfinances, qui, selon les principes GRI G3 2006 p.ex., favorisent le développement économique durable de tout pays en développement.

Ces principes et exigences sont pris en considération pour le sponsoring de InterLycées.

La «Méthode InterLycées» est basée sur l'évaluation d'indicateurs, la prise de décision et la responsabilité civique et sociale. Pendant leurs cours respectifs, les élèves sont préparé(e)s aux thèmes et dossiers des débats et des rencontres et des questionnaires (Q) ou remarques, points de vue et arguments (RPVA) sont élaborés et transmis à l'intervenant. Lors des rencontres, et selon la «Méthode InterLycées», ces questions et RPVA sont traités dans la mesure du possible et selon le profil de l'intervenant:

- A. sur base d'indicateurs,
- B. sur l'évaluation de ces indicateurs,
- C. sur les mesures engagées, et
- D. sur l'exécution, la réalisation, (frais, responsabilités et délais) des mesures engagées.

Les acteurs responsables

Selon la «Méthode InterLycées», les acteurs responsables (personified shaping forces) sont à identifier et leurs efforts, leur pouvoir de décision, leurs démarches, ambitions et actions sont à spécifier.

«InterLycées» identifie 6 groupes responsables:

1. la société civile
2. les intellectuels
3. les politiques
4. les scientifiques
5. les économistes
6. les acteurs, créateurs et consommateurs de l'économie et du commerce, de la vie sociale et culturelle.